

InfoQ 极客传媒技术大会 2026

促进软件开发及相关领域知识与创新的传播

主办方：北京极客邦科技 | InfoQ 极客传媒



| 愿景：成为全球卓越的数智人才发展平台

| 使命：推动数智人才的全面发展，助力数智中国早日实现

科技传媒

开发者们交流、学习的社区

国内外大厂的前沿技术研究，覆盖中高阶技术群体
500万+

IT技术的前沿资讯

AI、云原生、数据中台、编程语言、开源等领域的最新技术进展国内外大厂的前沿技术研究

InfoQ 极客传媒

行业研究

极客邦科技核心研究机构

专注于深度技术研究、行业趋势洞察、企业应用实践与人才发展的**高端智库**。

企业数智化转型与人才发展

《中国人工智能 Agent 产品罗盘》、《中国人工智能技术成熟度曲线模型》、



CXO圈层

科技领袖的同侪学习组织

服务 2000+ CEO、CTO、技术 VP 等科技领导者学员

数智化/AI/出海/前沿技术

北京、上海、广州、深圳、台北、新加坡、厦门、南京、苏州等

TGO 鲲鹏会

企业培训

企业数智化人才培养伙伴

为 3000+ 付费企业提供数智化人才培养服务

数智化人才培养综合服务

线上课、训练营、定制内训、人才认证、赛训项目、企业参访、论坛、专题等

极客时间 企业版

职场进阶

开发者的在线知识库

技术实训、职业认证、AI 搜索拥有**300万+**个人用户

自学课/训练营，助力职场提升

技术实训（AI 大模型微调、云原生 DevOps、大模型应用开发）职业认证

极客时间

AI原生应用社区

每天发现好用的 AI 应用

连接 AI Builder 团**4000+**

AI 应用榜单，AI Builders 社区

预计入驻应用 5000+

AGICamp 模力工场



什么是 InfoQ 技术会议？

- **InfoQ 技术大会**，由 QCon 全球软件开发大会、AICon 全球人工智能开发与应用大会等一系列面向中、高级开发者的全球性技术盛会组成。
- 依托 InfoQ 的深厚积累，密切关注全球技术发展趋势以及前瞻性的热点话题，只组织对企业未来的技术选型、研发思路有所帮助的技术分享，让参会者满载而归。

2026 年重点内容方向

- Agentic Engineering、下一代模型架构与推理优化、多模态应用、AgentOps、AI 工业化落地、大模型安全、AI Infra 系统工程、智能可观测等。

18 年

国内最老牌的技术品牌之一

100,000+ 人

参会者均为中、高级开发者，
以及技术管理人员

2,000+ 企业

行业类型覆盖互联网、金融&银行、
电商、零售、快消等



- 20 世纪 90 年代，硅谷教父 Geoffrey Alexander Moore 提出“**技术采用生命周期**”理论，至今仍指导着高科技公司的发展。该理论将新技术被市场接受的过程划分为五个阶段：创新者、早期采用者、早期大众、晚期大众与落后者。
- InfoQ 技术大会关注处于“创新者、早期采用者”阶段的技术，所邀请的嘉宾也多为“高瞻远瞩者”与“实用主义者”。他们所分享的技术要求是在业内有过实践的、具备可行性与实用性的。**我们致力于挖掘创新技术背后的最佳实践**，推动这些技术跨越“死亡鸿沟”，变成普惠大众的优秀产品。

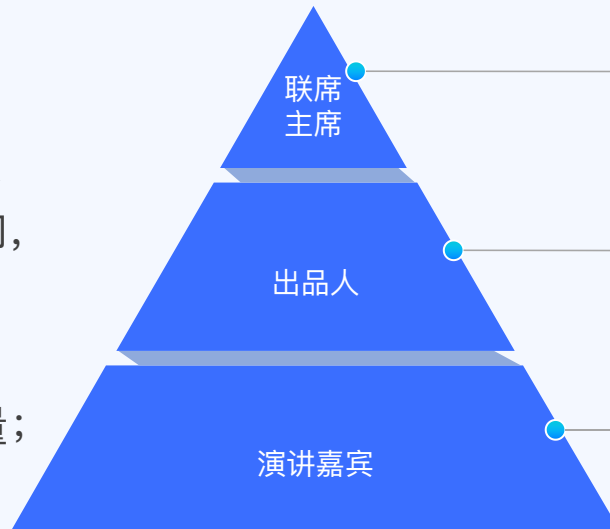




内容保障：

InfoQ 会议主编根据业界趋势、往届听众反馈以及调研结果，策划会议的选题方向，和相关领域编辑充分讨论，确定初稿；

同时采用三级组织机制确保大会内容质量；



联席主席的标准

- 有技术大局观，对行业发展方向有自己的见解，并且深度参与其中
- 认可 InfoQ 技术大会的内容价值观和品牌承诺
- 全周期投入时间参与，特别是在选题阶段至少需要与主编有一次面对面沟通，能参与大会主题演讲推荐和评审

出品人的标准

- 是某个具体领域有代表性的专家，具备专业声誉
- 往届大会明星讲师&优秀出品人优先考虑，认可 InfoQ 技术大会的内容价值观和品牌承诺
- 全周期内至少投入 30 个小时与我们一起打磨大会内容质量

演讲嘉宾的标准

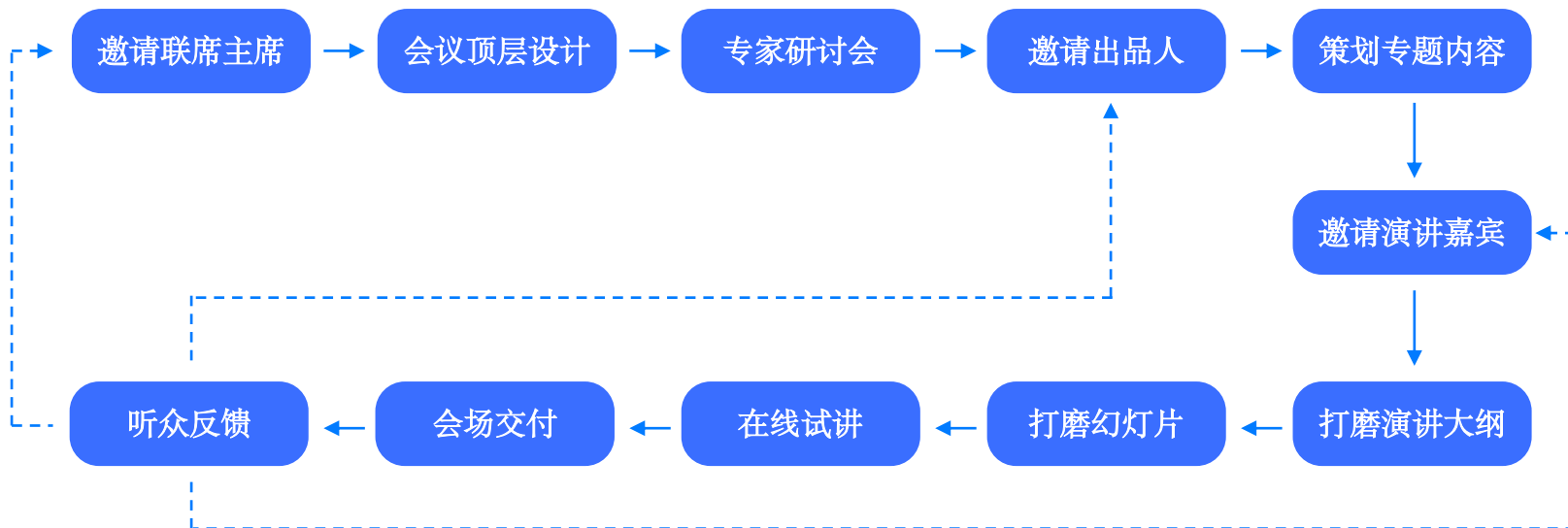
- 是某个具体领域有代表性的专家，具备专业声誉
- 有鲜明的观点，有具体的案例支撑，能总结独特方法论
- 前沿技术的一线实践者优先，非专职技术布道师
- 重视听众受益，分享踩坑经验，杜绝产品宣传

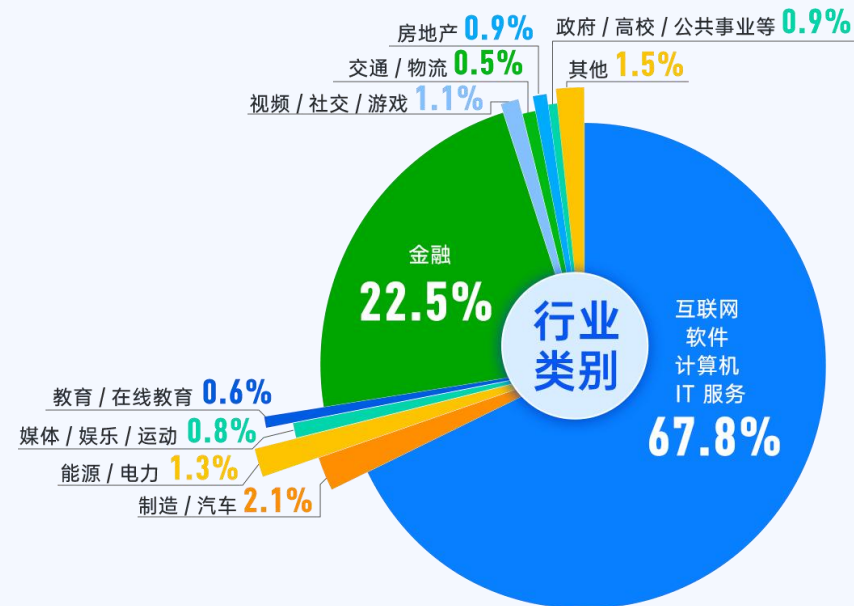
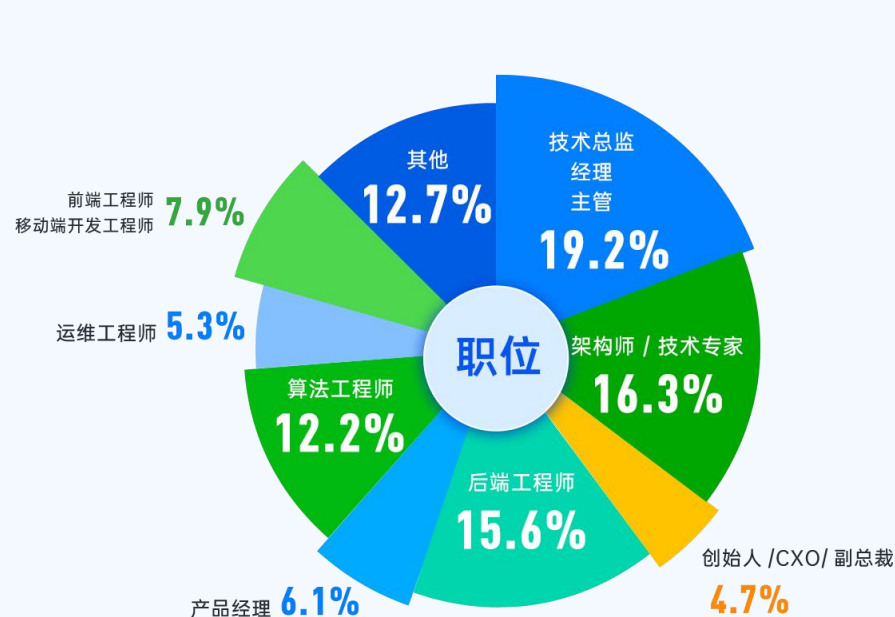
价值主张：

- 我们关注创新和改变，而非陈词滥调；
- 我们关注实践和模式，而非产品介绍；
- 我们关注可落地的想法，而非天马行空。

方法论：

- 扎根社区，服务社区，引领社区；
- 实践驱动，案例驱动，专家驱动；
- 重经验，谈实践，少概念。





QCon 大模型正在重新定义软件

Large Language Model Is Redefining The Software

全球软件开发大会

- 综合性技术盛会，国内最老牌的技术会议之一
- 面向 5 年以上工作经验的技术团队负责人、架构师、工程总监、开发人员分享技术创新和实践

AiCon 智能未来，探索AI无限可能

Intelligent Future, Exploring the Boundless Possibilities of AI

全球人工智能开发与应用大会

- AI 领域垂直技术会议，面向各行业对 AI 技术感兴趣的中、高端技术人员
- 聚焦大模型等 AI 领域最前沿技术、产业化和商业化的动态，重点关注大模型的落地实践，关注人工智能技术领域的行业变革与技术创新



InfoQ 技术大会 2026 年规划

InfoQ 极客传媒





听，技术领袖说（部分主题演讲嘉宾观点分享）

InfoQ 极客传媒



蒋林泉 阿里云 / CIO & aliyun.com 负责人

“起点是拥有具备品味的人，由他们来构建知识与定义评测标准——这两者，直接决定了大模型应用所能达到的高度。”



刘炜清 微软亚洲研究院 / 机器学习组首席研究员

“让智能体在市场的数字孪生里提出策略、做决策、反复演化，再把“可复现、可审计”的方案带回真实世界。”



Mark Collier Linux Foundation
General Manager of AI & Infrastructure

“In the AI-Native world, focusing on training, inference, and agents is crucial for building open, interoperable intelligence layers, ensuring that every computing era remains truly open.”

在 AI 原生的世界中，专注于训练、推理与智能体，对于构建开源、可互操作的智能层至关重要，唯有如此才能确保每个计算时代始终保持真正的开放性。



Jeff Barr Amazon Web Services
Vice President & Chief Evangelist

“We're gonna go from a time when we mostly write code to mostly reading code.”

我们将从一个主要写代码的时代，走向一个主要读代码的时代。



袁进辉 硅基流动 / 创始人&CEO

“AI 时代的技术栈重塑正催生新一代基础设施——AI Native Cloud，如同水电煤一样，为智能世界提供全新的“算力能源”。”



夏立雪 博士 无问芯穹 / 联合创始人、CEO

“从视 Agent 为工具，到视 Agent 为协作者，Agentic Infra 能更好支持下一代 AI 进化与落地，这是一场基础设施必须跟上的系统性革命。”



大会嘉宾 · 来自全球的大咖云集

01



主题演讲嘉宾：王坚

中国工程院院士、
阿里巴巴集团技术委员会主席

王坚博士是阿里巴巴集团技术委员会主席，
阿里云创始人，云栖小镇及
雪浪小镇创立者、“名誉镇长”，
人称“博士”。

02



主题演讲嘉宾：李斌

蔚来创始人、董事长、CEO

李斌先生是蔚来创始人、董事长、CEO。
2014 年 11 月，李斌创办蔚来，
致力于通过提供高性能的智能电动汽车与
极致用户体验，为用户创造愉悦的生活方式。
蔚来是全球首家在美国、中国香港、
新加坡三地上市的汽车企业。
蔚来公司旗下现有蔚来和乐道两大品牌。
经过多年发展，已成为全球领先的
智能电动汽车企业之一。

03



主题演讲嘉宾：贾扬清

LeptonAI 联合创始人 & CEO

现专注于企业级的高效、
大规模 AI 应用平台建设。
曾任阿里巴巴集团副总裁，
管理阿里云大数据和 AI 产品线以及
达摩院系统 AI 实验室。
此前在 Facebook 和 Google Brain
领导和参与重要的 AI 基础设施和研究项目。
是开源 AI 库如 Caffe、ONNX 和
PyTorch 的主要贡献者之一。
持有加州大学伯克利分校电子工程与
计算机科学博士学位。

04



主题演讲嘉宾：韦青

微软（中国）公司首席技术官

现任微软（中国）公司首席技术官，
负责将微软的数字化产业愿景、
技术和数字化转型的具体实践介绍给
中国行业伙伴与业界领导者；
共同建设智能时代生存与可持续性发展
所必需的数字化与信息化核心竞争能力。

05



主题演讲嘉宾： Michael “Monty” Widenius

MySQL 数据库原始版本主要作者、
MariaDB Foundation CTO

开源 MySQL 数据库原始版本的主要作者，
MySQL AB 公司的创始成员和
MariaDB 基金会的首席技术官。
此外，Monty 还是风险投资公司
OpenOcean 的创始人和普通合伙人。

06



主题演讲嘉宾：Jeff Barr

Amazon Web Services
Vice President & Chief Evangelist

Jeff Barr is Vice President and
Chief Evangelist at Amazon Web Services,
where he raises awareness among
software developers about the
potential to innovate and build businesses
using AWS. Jeff has been
in the software business since he
was 16 and has worked at startups,
large companies, and even had his own
consulting practice. He brings genuine
passion to technical evangelism and
inspires developers to explore new
technologies.
After 20 years and over 3,000 posts
on the AWS News Blog,
he retired as their main writer in
December 2024. Jeff now focuses his
time creating developer-focused content,
speaking globally at AWS events and
building – using everything from code and
electronic components, to LEGO bricks.



往届优秀出品人和明星讲师（部分）

优秀出品人 EXCELLENT PRODUCER



胡一川
来也科技
联合创始人&首席技术官



秦斌
小米
小爱同学技术负责人



徐小磊
广发银行 信用卡中心
商业智能负责人



臧志
百度
工程效能部总监



张磊
IDEA 研究院 计算机视觉与机器人
研究中心讲席科学家



ZOMI酱
华为
昇腾技术专家



郭瑞杰
阿里云
AI 搜索负责人



郑然
百度 杰出架构师
百度智能云基础公有云技术负责人



党受辉
腾讯 IEG 技术运营部助理总经理
专家工程师



孟二利
小米
技术委员会 AI 实验室高级技术总监

明星讲师 STAR SPEAKER



余锋（褚霸）
蚂蚁集团 超级计算部负责人
基础设施技术委员会主席



曾书霖 博士
无问芯穹
总经理



Gregor Hofer 博士
Rapport and Speech Graphics
联合创始人 & CEO



夏立雪 博士
无问芯穹
联合创始人、CEO



艾清遥 博士
清华大学 计算机科学与技术系副教授
博士生导师



李锐
快手
移动端稳定性负责人



李志宇 博士
蚂蚁集团
SRE 技术专家



梁耀斌
贝联珠贵
合伙人



刘凯宁
蚂蚁集团
SRE 技术专家



刘永强
Kodem 鉴洲
技术总监



往届演讲内容（部分）

InfoQ 极客传媒

The Rise of Visual Conversational AI



@ Gregor Hofer 博士

Speech Graphics
联合创始人 & CEO



余天予
清华大学
博士生

突破多模态大模型的效率瓶颈：
结构、数据与训练优化



专题出品人
王铁震

Hugging Face 工程师



Amazon Web Services
Vice President &
Chief Evangelist

Jeff
Barr

确认出席



@ 董善东

字节跳动
Dev-Infra 观测平台
算法负责人



QCon 上海站

全球软件开发大会

专题

混沌工程与全链路
压测实践



专题出品人
姜觉

腾讯 / IEG 技术运营部助理总经理
专家工程师

议题推荐



智能体时代的强化学习：
AReal 框架与 Agent
最佳实践



@ 吴翼

清华大学交叉信息院
助理教授，博士生导师，
前 OpenAI 研究员



专题出品人
吴子奇

前阿里工程师



@ 朱世杰

蚂蚁集团
xNN 引擎负责人，
支付宝多模态应用
实验室研究员



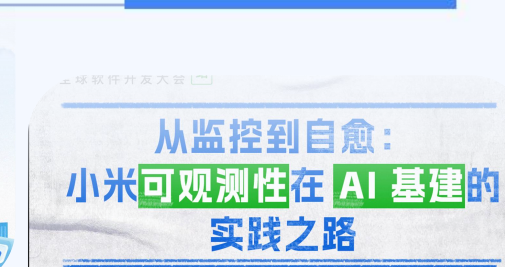
专题

AI 中间件：
加速智能应用开发



专题出品人
宋顺

蚂蚁集团
资深技术专家

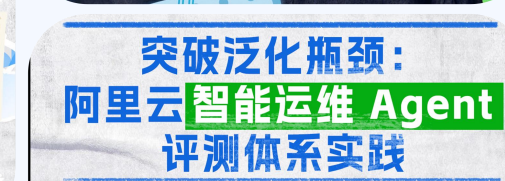


从监控到自愈：
小米可观测性在 AI 基建的
实践之路



@ 马千里

小米
可观测团队负责人



突破泛化瓶颈：
阿里云智能运维 Agent
评测体系实践



@ 李也

阿里云/算法专家



往届现场回顾和参会体验



Large Language Model Is Redefining The Software. 本次大会安全专场携程、百度在会上分享了大模型在出海合规、数据分类、安全运营等领域的应用探索，大模型正在重新定义一切，技术爱好者们还得继续保持学习啊 😊

感谢 QCon 组委会，感谢咱们专题的讲师，大家还是很关注 AI 实际的应用落地场景的，现场爆满站都站不下了 😄 惊喜地碰到了好几个睽违多年的老朋友，好亲切 😊

见了高山，又发现了山外山。
举办方很行，大厂技术很行，创业者很行，
没想到我也还行 😊
圆了我的吹牛梦

在 QCon 现场感受到了大家对 AI Coding 的热情和期待，
场馆都爆满了，AI Coding 正在改变软件开发的方式 ~

第二次来 QCon 当讲师了，第一次 19 年深圳，当时的想法是把简单的事情说复杂，让别人觉的自己厉害。今年只想用最朴素的表达把最真实的问题说清楚，从而能够对别人有启发。





技术输出

通过演讲分享，输出企业 / 团队技术实力，直接覆盖大会参会者，提升技术品牌影响力



展览展示

通过展览展示，让品牌形象遍布于大会会场，提升品牌认知度



营销获客

通过展位与社交活动，为产品 / 服务吸引用户，聚集人气，链接资深技术群体，获取潜在销售商机





展区合作方案



特装展位

光地展位，特装区，主办方提供场地，需合作伙伴自行设计搭建



标准展位

约9平米，主办方负责搭建，含桌椅、电视（如需）、背板、插电板等，配备扫码枪



Hands On动手实操

动手实操workshop，招募具有一定基础并对该技术感兴趣的开发者，上手体验某个技术或者产品



技术分论坛

定制企业技术专场，
一个技术分论坛，通常
为3-4个演讲或圆桌论坛，
内容双方共同协商；



Mini keynote

主会场面向所有参会
者的发布，20min黄金
时间，适合企业战略
发布；



解决方案演讲

45分钟的解决方案专
场演讲内容，传递企
业技术能力和解决方
案，内容需满足会议
内容价值观；



定制闭门会

结合企业诉求，围绕
特定主题策划专题闭
门会，单场10人左右
规模，闭门高质量研
讨；



技术晚场

晚场交流，可设置成
lean coffee或者
open space 的方式
的形式，晚场轻松活
泼，注重交流



赞助商风采

InfoQ 极客传媒



主题演讲

QCon



分论坛演讲

QCon



战略发布

AiCon



企业专场

AiCon



品牌展示

QCon



品牌展示

QCon



展位互动

QCon



展位互动

QCon



科技领袖晚宴

TGO 鲲鹏荟



产品体验

QCon



动手实验室

QCon



Workshop

QCon



如果您的品牌有以下场景需求，
InfoQ技术大会是您可信赖的选择



产品发布会&战略发布会

合作价：40万

适合场景

适用于企业及产品还未打开知名度，或企业处于战略升级、产品升级关键阶段，希望扩大品牌声量的企业

思路

借势大会平台进行整体营销推广，直接触达国内资深技术开发者群体，建立品牌心智，同时辅以线上营销，扩大影响力

解决方案

主论坛keynote发布1个

视频专访文章1篇

特装展位1个

大会门票10张

受邀参与会议晚宴2个名额

全场品牌logo展示



技术分论坛&用户大会

合作价：40万

适合场景

企业有充足的技术内容并且有举办中小型技术论坛的需求，可借助会中会形式完成、扩大企业里程碑类事件影响力，例如用户大会，技术交流峰会、技术沙龙等。

思路

企业资深活动品牌和InfoQ 技术大会品牌强强联合，品牌层面及线下用户层面均可进行交叉覆盖，提升企业活动影响力；

解决方案

技术分论坛1个

特装展位1个

胸卡挂绳（独家）1场

全场品牌logo展示

受邀参与讲师晚宴5个名额

总结文章1篇，发布InfoQ官网



产品推广&项目路演

合作价：30万

适合场景

工具类产品或者技术平台适合开发者动手实践，希望吸引更多技术人群参与并试用

思路

借助大会平台直接进行产品推广，与讲师共同完成产品试用。目标群体了解并实操该技术产品的使用流程和场景，实现由体验到获取的转化，聚集人气；

解决方案

WorkShop 1场 或者 展区动手实验室1场

会议资料袋赞助（独家）1场

文章1篇

全场品牌logo展示



圈层营销

合作价：30万

适合场景

自身有一定品牌影响力，希望触达并影响技术决策者、技术专家等高阶群体等企业

思路

独家赞助大会讲师晚宴，深度触达近百位业内大咖技术专家和企业技术决策人，通过社交形式与客户深度建联

解决方案

讲师晚宴独家赞助

定制企业闭门会1场

会议门票5张

全场logo展示



企业获客&品牌传播

合作价：15万

适合场景

增加曝光和技术品牌影响力，同时对销售线索有明确诉求，寻求性价比高对获客渠道对企业

思路

通过大会平台深度接触技术人群，通过交流及市场营销方式获得相关潜在客户的销售线索。扫码枪可以获取参会者线索，解决方案演讲可以提前宣传报名；

解决方案

标准展位1个

解决方案演讲1个

受邀参与会议晚宴1个名额

全场品牌logo展示



往届部分参会企业

银行：



金融科技：



保险：



互联网：



移动通信：



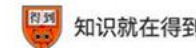
软件开发：



制造：



其他：



复购率

86%

The logo features the text "InfoQ" in a 3D, glossy font. "Info" is blue and "Q" is green. To the right of the "Q" is a small, grey, vertically-oriented text "ueue". The logo is set against a background of blue wavy lines and small dots, suggesting a digital or network theme.

InfoQ ueue

感谢观看， 期待合作